Sociedad Mexicana de Ciencia y Tecnología Agropecuaria ISSN: 2448-6620

MACROECONOMÍA, IMPORTANCIA Y ANÁLISIS EN ESTUDIANTES DE INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TECNOLÓGICO DE ROQUE

Leslie Alexandra Cruz C[1]; Camargo R. Yuliana[2]; Soto R. Fernanda[3], Rodriguez Segura Erik Fabian[4], Cupul Moreno Laura[5], Gasca Olalde Mario[6]

[1]Tecnológico Nacional de México-Roque, Carretera-Celaya-Juventino Rosas S/N, C.P.38110Celaya, Guanajuato. Ingeniería En Gestión Empresarial. Autor de correspondencia: L22980493@roque.tecnm.mex

RESUMEN

Tanto la macroeconomía como la microeconomía, permite comprender el comportamiento de los principales agregados económicos, tales como la inflación, el desempleo y el crecimiento económico, los cuales influyen directamente en el desempeño de las organizaciones (Blanchard, 2017). El presente estudio tiene como objetivo analizar la importancia del conocimiento macroeconómico en estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial, así como su relación con la toma de decisiones dentro del ámbito organizacional (Aboites, 2012). Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo. Se aplicó un cuestionario digital de 11 preguntas cerradas a estudiantes del Instituto Tecnológico de Roque. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de tipo descriptivo. La población de estudio estuvo conformada por estudiantes de las carreras de IGE e Ingeniería en Agronomía del Instituto Tecnológico de Roque. Considerando aspectos como nivel de conocimiento, aplicación en la gestión empresarial y percepción sobre la relevancia de la macroeconomía (Krugman, 2018). Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes reconoce la importancia de variables como la inflación, el Producto Interno Bruto y la política monetaria en el contexto empresarial Banco de México (2023). Asimismo, se identificó que, aunque existe un nivel aceptable de conocimiento, aún se requiere fortalecer la comprensión de estos conceptos. Se concluye que la macroeconomía representa una herramienta fundamental en la formación de los futuros profesionales, al permitirles interpretar el entorno económico y mejorar la toma de decisiones estratégicas. Los resultados obtenidos permiten concluir que los estudiantes reconocen la importancia de la macroeconomía en la gestión empresarial, especialmente en variables como la inflación, el Producto Interno Bruto y la política monetaria.

Palabras clave: *empresarial, empresas, gestión empresarial, macroeconomía, microeconomía, variables económicas.*