Sociedad Mexicana de Ciencia y Tecnología Agropecuaria ISSN: 2448-6620

POBREZA Y DESIGUALDAD, UN ANÁLISIS DE LOS CONCEPTOS Y SU COMPRENSIÓN (CASO ESTUDIANTES TECNM ROQUE)

Paloma Guadalupe García Arroyo[1]; Sebastian Medina Jauregui [2]; Cristian Giovanny Rodríguez Cervantes[3]; Barvara Soledad Calderón Hernández[4]; Sarahi Solorzano Aguilar[5]; Vanessa Gasca Mejia[6]

[1]Tecnológico Nacional de México Roque, Carretera Celaya, Juventino Rosas, S/N, CP. 38110. Carrera de Ingenieria en Gestión Empresarial. Autor de correspondencia: palomaarroyo401@gmail.com

RESUMEN

El presente análisis poblacional examina las condiciones de pobreza y desigualdad que influyen en la trayectoria académica de los estudiantes del Tecnológico Nacional de México, campus Roque de la carrera de Gestión Empresarial, donde se analizara el concepto de pobreza, abosdado desde unenfoque multidimensional, considerado no sólo el ingreso económico. Así tambien, el acceso a recursos educativos, tecnológicos y sociales necesarios para el desarrollo académico. La desigualdad se manifiesta a través de diferencias en oportunidades educativas derivadas del contexto socioeconómico, coma el origen geográfico, el acceso a infraestructura y apoyos institucionales. Estas condiciones impactan en el rendimiento académico coma la presencia escolar, bienestar integral del estudiante. Este análisis nos permite identificar sectores vulnerables dentro de la población estudiantil, evidenciando La necesidad de estrategias institucionales que promueven la equidad, fortalezcan el acceso a apoyos académicos que contribuyan a reducir las brechas sociales. Este enfoque resulta fundamental para el diseño de políticas educativas. La metodología consistio en en combinar encuestas para datos numéricos para explorar percepciones y significados. Se refiere al estudio de las características demográficas (tamaño, estructura por edad, género, ingresos, educación, entre otras) y su relación con el entorno económico y social. En gestión empresarial, ayuda a identificar mercados objetivo, necesidades de la población y oportunidades de negocio vinculadas al desarrollo local, explorando el concepto de pobreza (como la insuficiencia de recursos para cubrir necesidades básicas en alimentación, vivienda, salud, educación) y pobreza absoluta (falta de medios para subsistio) y relativa (diferencia con el estándar de vida de la sociedad).

Palabras clave: *Desarrollo social, desigualdad social, exclusión social, pobreza, nivel educativo, gestión empresarial*

ABSTRACT

This population analysis examines the conditions of poverty and inequality that influence the academic trajectory of students in the Business Management program at the National Technological Institute of Mexico, Roque

campus. The concept of poverty is analyzed from a multidimensional perspective, considering not only economic income but also access to the educational, technological, and social resources necessary for academic development. Inequality manifests itself through differences in educational opportunities stemming from socioeconomic context, such as geographic origin, access to infrastructure, and institutional support. These conditions impact academic performance, school attendance, and the student's overall well-being. This analysis allows us to identify vulnerable sectors within the student population, highlighting the need for institutional strategies that promote equity and strengthen access to academic support, thus contributing to reducing social gaps. This approach is fundamental for the design of educational policies. The methodology consisted of combining surveys to collect numerical data and explore perceptions and meanings. This refers to the study of demographic characteristics (size, age structure, gender, income, education, among others) and their relationship with the economic and social environment. In business management, it helps identify target markets, population needs, and business opportunities linked to local development, exploring the concept of poverty (as the insufficiency of resources to cover basic needs such as food, housing, health, and education) and absolute poverty (lack of means for subsistence) and relative poverty (the difference with the standard of living of society).

Keywords:*business management, educational level, Social development, social exclusion social inequality*

INTRODUCCIÓN

En México, las políticas sociales y económicas orientadas a la reducción de la pobreza se sustentan en marcos normativos e indicadores oficiales, como los desarrollados por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). Estos permiten medir la situación socioeconómica de la población y sirven como base para la toma de decisiones tanto gubernamentales como empresariales con enfoque de responsabilidad social (CONEVAL, 2022). El análisis poblacional se refiere al estudio de las características demográficas como el tamaño, la estructura por edad, el género, los ingresos y el nivel educativo, así como su relación con el entorno económico y social. Desde la perspectiva de la gestión empresarial, este análisis permite identificar mercados objetivo, detectar necesidades de la población y reconocer oportunidades de negocio vinculadas al desarrollo local (Weeks, 2015; Kotler & Keller, 2016). La pobreza se define como la insuficiencia de recursos para cubrir necesidades básicas como alimentación, vivienda, salud y educación. Se clasifica en pobreza absoluta, que implica la carencia de medios mínimos para subsistir, y pobreza relativa, que se refiere a la desigualdad respecto al nivel de vida predominante en una sociedad. Además, Amartya Sen amplía este concepto al considerar la pobreza como una privación de capacidades que limita el desarrollo humano (Sen, 1999; Banco Mundial, 2020). Por otro lado, la desigualdad hace referencia a la distribución inequitativa de ingresos, recursos y oportunidades entre distintos grupos sociales. Esta puede ser de tipo económico, social o de género, y suele medirse mediante indicadores como el coeficiente de Gini. En el ámbito empresarial, la

desigualdad también se relaciona con las decisiones organizacionales que pueden contribuir a su reproducción o reducción (Piketty, 2014; CONEVAL, 2022). En cuanto a los enfoques teóricos, la teoría del sistema-mundo, propuesta por Wallerstein, explica que la posición de los países en la economía global influye en los niveles de pobreza y desigualdad, donde las economías periféricas tienden a presentar mayores desventajas. En este contexto, las empresas deben considerar su impacto en la distribución de la riqueza tanto a nivel local como global (Wallerstein, 2004). Asimismo, la ecología poblacional organizacional analiza la manera en que las empresas interactúan con su entorno, compiten por recursos y se adaptan a cambios demográficos y socioeconómicos. Este enfoque permite comprender cómo las características de la población influyen en la supervivencia y el crecimiento de las organizaciones (Hannan & Freeman, 1977). Por su parte, la teoría de los regímenes de desigualdad, desarrollada por Joan Acker, se centra en las prácticas y estructuras organizacionales que generan desigualdades dentro de las empresas. Desde la gestión empresarial, este enfoque promueve el diseño de políticas internas que reduzcan las brechas, incluso en contextos donde predomina la meritocracia (Acker, 2006).

MATERIALES Y MÉTODOS

Le metodologia fue enfocándose en observar el fenómeno en su contexto natural dentro del Tecnológico Nacional de México campus Roque, con la intencionalidad de observar los fenómenos en su contexto natural para comprender la amplitud numérica y la profundidad de las experiencias de la población total de estudiantes, aplicación de una encuesta cualitativo-cuantitativa no experimental, a través de un Google Forms®.

Cuadro 1. Item con mayor significancia en relación al concepto “pobreza”

Item	Porcentaje
Semestre 3er año	61.54%
Percepción de la pobreza	30.77%
Afectación económica en el rendimiento académico	38.46%
Compañeros con dificultades económicas	69.23%
Becas y apoyos económicos	53.85%
Pobreza = dificultades laborales	38.46%

Dicho formulario consto con 10 ítems en escala de Likert para evaluar actitudes, opiniones o comportamientos, pidiendo a los 130 encuestados califiquen su grado de acuerdo o desacuerdo frente a una afirmación, considerando desde un extremo negativo a uno positivo, permitiendo cuantificar datos subjetivos y entender la intensidad de la opinión (Sampieri, 2018).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La figura representa los porcentajes de respuestas de estudiantes; el 69.23% de los estudiantes identifica a compañeros con dificultades económicas, lo que sugiere que la pobreza es una realidad visible y compartida dentro del aula. Otro dato relevante es que la permanencia o el avance en la carrera está condicionado por recursos económicos (por ejemplo, riesgo de deserción en semestres avanzados), seguido de la afectación económica en el rendimiento académico como la equiparación de pobreza con dificultades laborales.

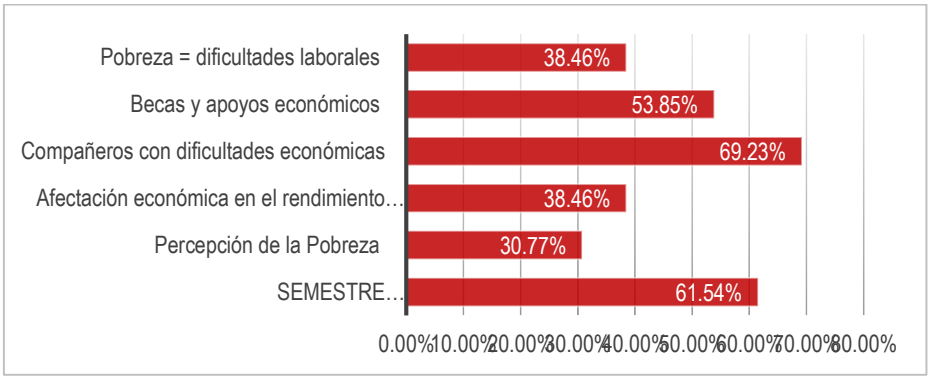

Figura 1. Interpretación de resultados de la percepción de la pobreza en estudiantes del TecNM Roque

Un 38.46% cada una, mostrando que para una minoría significativa el trabajo y el estudio entran en conflicto. La percepción de la pobreza es el aspecto menos señalado (30.77%), quizás por ser más subjetivo. En conjunto, los datos reflejan un entorno educativo donde distintos aspectos relacionados con la pobreza y dificultades económicas en el ámbito académico la carencia económica afecta no solo a nivel individual, sino también la convivencia y las trayectorias académicas, siendo prioritario fortalecer los sistemas de becas y apoyo institucional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) (2026). Medición de la pobreza en México. Obtenido de: https://www.coneval.org.mx

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2026). Estadísticas a propósito de la desigualdad en México. Obtenido de: https://www.inegi.org.mx

Sen, A. (1999). Desarrollo y libertad. Editorial Planeta.

Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill. Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.

Secretaría de Educación Pública (SEP). (2026). Programa sectorial de educación. Obtenido de: https://www.gob.mx/sep