Sociedad Mexicana de Ciencia y Tecnología Agropecuaria ISSN: 2448-6620

TRANSFORMANDO EL AGROALIMENTO EN EXPERIENCIAS: DEMANDA TURÍSTICA EN MUNICIPIOS DE SAN BERNARDO Y ARBELÁEZ, COLOMBIA

Astrid Magali Lopez Pulido[1]; Shelcy Valentina Martínez Pachón[2]; María Cristina Velásquez Ardila[3]

[1]Estudiante Administración de Empresas Universidad de Cundinamarca, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Fusagasugá, Colombia. [2]Estudiante Administración de Empresas Universidad de Cundinamarca, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Fusagasugá, Colombia. [3]Maestría en Administración de Organizaciones. Universidad de Cundinamarca, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Fusagasugá, Colombia. Autor de correspondencia: mcvelasquez@ucundinamarca.edu.co

RESUMEN

El turismo rural sostenible se ha consolidado como una estrategia para el desarrollo territorial en regiones con vocación agropecuaria, al generar oportunidades económicas, fortalecer la identidad cultural y promover el uso responsable de los recursos naturales. En Colombia, particularmente en la provincia del Sumapaz, los municipios de San Bernardo y Arbeláez presentan condiciones agroecológicas y productivas favorables para el desarrollo de experiencias turísticas asociadas a la cultura cafetera. No obstante, la ausencia de estudios de mercado orientados a la demanda limita la estructuración de productos turísticos sostenibles en el territorio. En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo caracterizar la demanda turística potencial interesada en experiencias asociadas a una ruta cafetera sostenible en estos municipios. Metodológicamente, el estudio se desarrolla bajo un enfoque mixto de tipo descriptivo, mediante la aplicación de encuestas estructuradas a turistas potenciales, entrevistas semiestructuradas a actores clave y revisión documental. Se analizan variables sociodemográficas, motivaciones de viaje, preferencias, expectativas y disposición de gasto relacionadas con el turismo rural y agroalimentario. Como avance investigativo, se identifica la relevancia de la caracterización de la demanda como insumo fundamental para la planificación estratégica de productos turísticos rurales. Se espera que los resultados contribuyan al diseño de una ruta cafetera sostenible alineada con las dinámicas del mercado, fortaleciendo la competitividad territorial y promoviendo el desarrollo económico local en los municipios de San Bernardo y Arbeláez.

Palabras clave: *agroalimentos, turismo rural, agroturismo, caficultura, sostenibilidad, desarrollo territorial.*